

Asdoor propõe Cooperação Técnica e de Informações ao Presidente da Assembléia Legislativa de Minas Gerais

No dia 28 de março de 2011, o presidente da Assembléia Legislativa de Minas Gerais, deputado estadual Dinis Pinheiro recebeu em audiência institucional, o presidente da ASDOOR, Engº Ildes Pacheco, acompanhado do presidente do SEPEX-MG, José de Assis Tito e do articulador do encontro, o competente advogado Hilton Paiva Tim, que em outras oportunidades já tem apoiado o nosso trabalho associativo.

O deputado estadual Fabiano Tolentino, da cidade de Divinópolis, fez questão de estar presente ao evento, prestando seu apoio e solidariedade ao meio ali representado, na qualidade de mais recente apoiador e incentivador de nossas ações, naquela casa, bem como junto ao governo de Minas. É dele a autoria de um pedido de Audiência ao Sr. Nestor Francisco de Oliveira, atual Sub-Secretário de Comunicação Social do Governo de Minas, para dar continuidade ao trabalho de recuperação dos anúncios em Outdoor pelo Governo de Minas, em continuidade ao trabalho iniciado pelo então deputado estadual Domingos Sávio (o deputado agora é federal), que lhe confiou esta tarefa em nosso nome.

O objetivo do encontro com o presidente da ALMG foi o de formalizar a entrega de minuta de "Termo de Cooperação Técnica e Informações" elaborado no sentido de oferecer os mesmos serviços diferenciados, que são prestados atualmente ao governo de Minas, e que permitiram resgatá-lo como anunciante no outdoor e seus similares.



Hilton Tim, deputado Dinis Pinheiro, Ildes Pacheco, deputado Fabiano Tolentino e José de Assis Tito

A proposta, muito bem recebida naquela casa, foi de imediato encaminhada ao diretor de comunicação institucional da ALMG, Sr. Lúcio Pérez, que ficou de providenciar, se necessário, as adequações jurídicas ao documento antes de promover evento para que mesmo seja firmado pelas partes envolvidas.

O teor do referido termo, leva em consideração os efeitos das lei 15956/ de 29/12/2005, que ficou conhecida como "Lei da TFDR", devido a ação ativa da ASDOOR e que resultou na regulamentação das mídias Outdoor e similares ao longo das rodovias mineiras. Também, considera o artigo 4º da

lei 4680/1965, que condiciona o reconhecimento de veículos de comunicação à organização legal, por meio de entidades civis organizadas a exemplo da Asdoor. Finalmente considera a lei que formaliza a exigência anterior, pelo reconhecimento da Asdoor como de Utilidade Pública Estadual (nº 18437/2009), para regulamentar a inserção da Asdoor como entidade representativa das empresas associadas junto à ALMG, representando um importantíssimo avanço institucional para a entidade.

Nos próximos dias, o deputado Fabiano Tolentino, que ficou de monitorar e coordenar ações para

que o termo de cooperação seja reconhecido e assinado, deverá nos informar sobre datas e providências conclusivas.

**IMPRESSÃO EM
GRANDES FORMATOS:
QUALIDADE INTERNACIONAL,
FABRICADA NO BRASIL.**

 **AMPLA**

www.ampladigital.com.br



Poços de Caldas, Pouso Alegre e todo o Sul de Minas
(35) 3722-1762

UMA MENSAGEM DE QUALIDADE
PRECISA DA MÍDIA CERTA
PARA ALCANÇAR SEUS OBJETIVOS.

CUIDE DAS MENSAGENS, NÓS CUIDAMOS DOS MEIOS.

MÍDIA PROVIDER
A Mídia certa de qualidade.

A MÍDIA PROVIDER é uma empresa com a experiência de quem é especialista em mídia exterior. Facilitamos o trabalho de todos os meios envolvidos no processo de veiculação de uma campanha publicitária.

Oferecemos todo o suporte necessário para uma campanha publicitária bem direcionada utilizando as mais diversas formas de mídia out of home (ooh) no Brasil e no mundo:

- Empresa;
- Outdoor;
- Front light;
- Busdoor;
- Mobiliário urbano;
- Painel luminoso.

Atende você quiser anunciar, nós estamos lá. Não importa a mídia exterior utilizada. Para alcançar o seu público-alvo, nós temos a mão certa!

São Paulo - Salvador - Belo Horizonte - Brasília
Rio de Janeiro - Recife - Buenos Aires - Nova York

Rua Tenente Brito Melo, 1223-003 - BHS/06 - MG, (31) 3267-1443
contato@midiaprovider.com.br - www.midiaprovider.com.br

**Ipatinga, Cel Fabriciano,
Timóteo, Caratinga,
Gov. Valadares, Nova Era,
João Monlevade.**

Quer mais espaço
nestes mercados?
Use os nossos.



Outdoor Frontlight Painel eletrônico Painel de rodovia Triedro
31 3822.8800 comercial@pattynet.com.br www.pattynet.com.br

Expediente

Orgão Informativo Publicitário da
ASDOOR - Associação das Empresas
de Outdoor e Similares do Interior
de Minas Gerais.

Editoração, diagramação e arte:
Patty Publicidade (31)3822.8800
Comercialização: ASDOOR
R. Tenente Brito Melo, 1223, sala 804
(31)3291.3242 - Belo Horizonte - MG
www.asdoor.com.br



Diretoria

Ilides Pacheco
Adriano Claret
Fernando Figueiredo
Eduardo Antônio de Pinho
Bernardo Ramos Ribeiro
José de Assis Tito
Alex Sandro dos Santos
Leonardo Santos Gabriel
José Celso

Presidente
Vice Presidente
Diretor Secretário
Diretor Relações Sociais
Diretor Postura e Ética
Diretor Tesoureiro
Diretor Relações com Mercado
Diretor de Relações Institucionais
Coord. de Planejamento Estratégico

PALAVRA DA DIRETORIA

Eduardo de Pinho



Encontro Estadual da ASDOOR

A importância da participação de todos

Prezado associado, o 9º Encontro Estadual da Asdoor está chegando. A nossa querida Associação está comemorando 10 anos de fundação em 2011.

Este ano, além do "Planejamento Estratégico" tema âncora do evento, outros itens importantes estão na programação, incluindo: Painel técnico: Programa de Gestão e Controle - Logyc Ware;

Painel Institucional: Pronunciamento de Políticos, Secretários de Planejamento de Prefeituras, Arquitetos e Urbanistas convidados;

Painel institucional: Reforma Estatutária e Eleição da nova diretoria biênio 2011/13;

Vale ainda lembrar que teremos a presença de todos os ex-presidentes da Asdoor no encontro.

Nós, associados, precisamos realmente estar unidos para alinhar nossas metas em torno de uma visão comum e o encontro anual da Asdoor é o espaço ideal para expressarmos nossos pontos de vista e compartilharmos nossas experi-

ências dentro do setor. Planejamento estratégico: primeiro pensar, depois agir. Este processo se tornou um fator chave para um crescimento ordenado. Através da sua elaboração, aumentam as chances de que mais adiante, a organização esteja no lugar certo, na hora certa. Um bom plano estratégico tende a propiciar uma visão de futuro, independente do tamanho da empresa.

Diante de temas tão relevantes, proponho aos associados que não meçam esforços e prestigiem o encontro apesar dos inúmeros compromissos e obrigações que o trabalho nos impõe.

Se tomarmos nossas decisões com base em processos decisórios mais conscientes será mais fácil superar as adversidades que o nosso segmento tem enfrentado.

Todos temos talento, ideias e propostas que podem contribuir para a criação de um futuro para a mídia externa muito diferente do nosso presente e nosso passado. Um abraço e até lá se Deus quiser.

Start Outdoor patrocina a nova camisa da A.A.Caldense para o Campeonato Mineiro 2011



A logomarca Start Outdoor estampa a camisa da Caldense

Em investimento inédito a empresa de mídia exterior, Start Outdoor se uniu ao Banco BMG, Unimed, GM Costa Transportes e Peugeot para patrocinar a camisa oficial da Associação Atlética Caldense de Poços de Caldas na disputa do Campeonato Mineiro de Futebol 2011 da 1ª. Divisão.

A aplicação da logomarca da Start Outdoor foi na manga esquerda da camisa, ficando o Banco BMG com a manga direita. Além dos jogos já realizados contra o Cruzeiro e América BH, a Caldense ainda terá mais um jogo televisionado ao vivo

pela Rede Globo Minas contra o Atlético Mineiro além de outros jogos também transmitidos pelo canal PFC da SKY, o que já garante uma forte exposição da marca Start Outdoor para todo o estado de Minas Gerais e restante do país.

"Além do grande retorno institucional para a marca Start Outdoor, esta ação tem como objetivo principal associar o nome da empresa à Associação Atlética Caldense, grande patrimônio e a maior paixão da cidade de Poços de Caldas" explicou Victor Hugo Xavier diretor comercial da Start Outdoor.

Coloque este compromisso naquela sua lista de compromissos inadiáveis.

ENCONTRO ESTADUAL DA ASDOOR

O outdoor em foco.

PAINÉIS DE DISCUSSÃO PALESTRAS PRONUNCIAMENTOS

Reservas:

Secretaria da Asdoor
(31) 3291-3241
asdoor@asdoor.com.br



COLUNA TÉCNICA ASDOOR

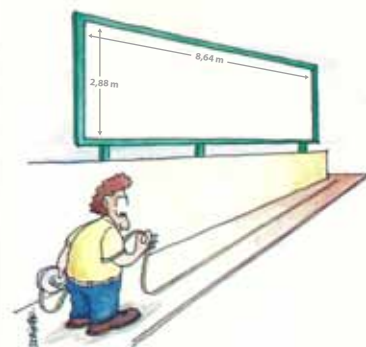
Afinal, quanto mede um outdoor?

É amplamente difundido no meio que o outdoor tem 9 x 3 m e área útil de 880 x 290cm, interna a moldura.

Mas mensurar seu tamanho exato não é assim tão simples.

Ocorre que na prática, se formos medir o tamanho real do outdoor de produção serigráfica após colado as dimensões serão: 864 x 288 cm. De forma conclusiva e de podermos admitir tolerâncias dimensionais construtivas para diversas larguras de moldura, podemos estabelecer as seguintes dimensões:

- 1) Comprimento: 288cm (+ 2 e - 0 cm)
 - 2) Largura: 864cm (+ 11 e - 0 cm)
- A inserção da tolerância dimensional resolve a questão da universalização de medidas suportáveis pela grande maioria das empresas que trabalham de forma correta com as molduras no contorno dos outdoors.



Na publicidade, a palavra Outdoor começou a ser utilizada como uma abreviatura da expressão outdoor advertising, que significa, numa tradução não acadêmica, propaganda ao ar livre.

Fonte da ilustração e legenda: Central de Outdoor

Asdoor viabiliza participação em campanha do governo de Minas contra a AIDS durante o Carnaval

A Asdoor, num esforço concentrado de sua Diretoria junto às agências de publicidade e Secretarias de Estado de Governo, procura resgatar para o meio outdoor e a mídia exterior as tradicionais campanhas publicitárias do setor público. Até meados da última década (por volta de 2005) o meio outdoor era considerado uma mídia imprescindível nas campanhas institucionais dos governos federal e estadual, incluindo as secretarias da saúde, educação e fazenda. A partir desse período o nível de exigência das agências de publicidade e do próprio governo aumentou consideravelmente em relação aos mecanismos de seleção, controle e conferência das veiculações.

As falhas de alguns poucos exibidores acabaram refletindo no meio de uma forma geral. Recebemos várias reclamações relacionadas com atrasos de início



Modelo de outdoor veiculado pelo governo de Minas Gerais durante o período de Carnaval

de colagem, envio de “checking” fotográfico fora do prazo ou mesmo com fotos que não possibilitavam a identificação correta do cartaz (ou do local autorizado), faturamento com dados incorretos.

Mas agora o momento é de recuperação. Com orientação das agências que atendem o Governo, encaminhamos para algumas cidades no ano de 2010 a campanha de prevenção da Dengue e recentemente (Fev/Março-2011), acabamos de coordenar a campanha de prevenção da AIDS para várias

cidades que têm no carnaval um dos principais eventos do ano. Ainda temos que caminhar muito, fazendo alguns ajustes, pois temos detectado que, por ocasião da implantação do Simples, muitos contadores responsáveis por boa parte das empresas de outdoor e mídia exterior, têm feito adequações equivocadas. O equívoco é de codificação e descrição da atividade principal e/ou secundária descrita no CNPJ, não ser compatível com veiculação de outdoor e/ou mídia exterior. Como o enquadramento

no “Simples” e “Super-simples” (modalidades fiscais da receita federal), têm prazo limitado para inscrição, as empresas irregulares permanecerão inabilitadas para participar deste mercado de governo, até se adequarem, não valendo para isto apenas os códigos de inscrição municipal.

Só falta imprimir o sabor.

MERCO GRAFF
31 3408-6190

Qualidade máxima de impressão em serigrafia, digital e Off-Set

www.mercograff.com.br

**Cogestão comercial:
Outdoor, Mídia exterior,
Engenharia.**

COMEX
A mídia exterior total

Soluções criativas!

GRUPO **PCM** Sistema **COMEX**
13713232-3211